

Regulamin Konkursu e-Mobility Media Awards 2022

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „e-Mobility Media Awards 2022” (dalej: „Konkurs”) jest Polskie Stowarzyszenie Paliw Alternatywnych z siedzibą w Warszawie (00-446), ul. Fabryczna 5A we współpracy z PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-801), ul. Marcelińska 14 (dalej: „Organizatorzy”).
2. Celem Konkursu jest wspieranie rozwoju rynku elektromobilności i paliw alternatywnych w Polsce.
3. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach od 1 lipca do 31 sierpnia 2022 r. Rozstrzygnięcie Konkursu i rozdanie nagród nastąpią 13 września 2022 r. podczas Kongresu Nowej Mobilności.
4. Konkurs wyłoni zwycięzców w kategoriach określonych w § 2 ust. 1.
5. Ogłoszenie o Konkursie znajduje się na stronie internetowej elektromobilni.pl.
6. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”), reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, zgłaszania nominacji, prawa i obowiązki Organizatorów oraz uczestników Konkursu, tj. zwycięzców, nominowanych i zgłaszających nominacje (dalej: „Uczestnicy”).

§ 2 Zasady Konkursu

1. Konkurs jest organizowany w szesnastu kategoriach:

1) Dziennikarz Roku

Zwycięży dziennikarz (prasowy, internetowy, radiowy lub telewizyjny), który opublikował największą liczbę publikacji na temat elektromobilności w okresie od 1 sierpnia 2021 r. do 31 lipca 2022 r.

2) Medium Roku

Zwycięży medium (prasowe, internetowe, radiowe lub telewizyjne), które zamieściło na swoich łamach największą liczbę publikacji na temat elektromobilności w okresie od 1 sierpnia 2021 r. do 31 lipca 2022 r.

3) Medium Branżowe Roku

Zwycięży medium o profilu motoryzacyjnym (prasowe, internetowe, radiowe lub telewizyjne), które zamieściło na swoich łamach największą liczbę publikacji na temat elektromobilności w okresie od 1 sierpnia 2021 r. do 31 lipca 2022 r.

4) Medium Lokalne Roku

Zwycięży medium lokalne (prasowe, internetowe, radiowe lub telewizyjne), które zamieściło na swoich łamach największą liczbę publikacji na temat elektromobilności w okresie od 1 sierpnia 2021 r. do 31 lipca 2022 r.

5) Samochód Elektryczny Roku

Zwycięży model samochodu elektrycznego, który pojawił się najczęściej w mediach (prasa, internet, radio, telewizja) w okresie od 1 sierpnia 2021 r. do 31 lipca 2022 r.

6) Marka Roku – motoryzacja

Zwycięży marka motoryzacyjna, która pojawiała się najczęściej w mediach (prasa, internet, radio, telewizja) w kontekście elektromobilności w okresie od 1 sierpnia 2021 r. do 31 lipca 2022 r.

7) Marka Roku – infrastruktura ładowania

Zwycięży marka zajmująca się infrastrukturą ładowania, która pojawiła się najczęściej w mediach (prasa, internet, radio, telewizja) w kontekście elektromobilności w okresie od 1 sierpnia 2021 r. do 31 lipca 2022 r.

8) Grupa Motoryzacyjna Roku

Zwycięży grupa motoryzacyjna, która pojawiła się najczęściej w mediach (prasa, internet, radio, telewizja) w kontekście elektromobilności w okresie od 1 sierpnia 2021 r. do 31 lipca 2022 r.

9) Artykuł Roku

Zwycięży najlepszy artykuł na temat elektromobilności wybrany spośród wszystkich tekstów zgłoszonych do Konkursu, opublikowany w okresie od 1 sierpnia 2021 r. do 31 lipca 2022 r.

10) Wideo Roku

Zwycięży najlepsze wideo na temat elektromobilności wybrane spośród wszystkich materiałów wideo zgłoszonych do Konkursu, wyemitowane w okresie od 1 sierpnia 2021 r. do 31 lipca 2022 r.

11) Dziennikarz Specjalistyczny Roku – zeroemisyjne floty

Zwycięży dziennikarz specjalistyczny wybrany spośród wszystkich zgłoszonych do Konkursu, który w ocenie jury wyróżnia się największą wiedzą na temat zeroemisyjnych flot

12) Dziennikarz Specjalistyczny Roku – zeroemisyjny transport ciężki

Zwycięży dziennikarz specjalistyczny wybrany spośród wszystkich zgłoszonych do Konkursu, który w ocenie jury wyróżnia się największą wiedzą na temat zeroemisyjnego transportu ciężkiego

13) Kampania Roku

Zwycięży najlepsza kampania edukacyjna, informacyjna lub marketingowa roku na temat elektromobilności wybrana spośród wszystkich zgłoszonych do Konkursu, zrealizowana w okresie od 1 sierpnia 2021 r. do 31 lipca 2022 r.

14) Wydarzenie Medialne Roku

Zwycięży najlepsze wydarzenie medialne dotyczące elektromobilności wybrane spośród wszystkich zgłoszonych do Konkursu, zorganizowane w okresie od 1 sierpnia 2021 r. do 31 lipca 2022 r.

15) Najlepsza współpraca z mediami

Zwycięży rzecznik prasowy / dział komunikacji marki z obszaru elektromobilności, który/która uzyska największą liczbę zgłoszeń od dziennikarzy i redakcji

16) Nagroda specjalna EV Klub Polska

Zwycięży podmiot, który w największym stopniu odpowiada na oczekiwania użytkowników samochodów elektrycznych w Polsce. Zwycięzca zostanie wybrany na podstawie zgłoszeń dokonanych przez członków EV Klub Polska

2. Zwycięzcy kategorii: Dziennikarz Roku, Medium Roku, Medium Branżowe Roku, Medium Lokalne Roku, Samochód Elektryczny Roku, Marka Roku – motoryzacja, Marka Roku – infrastruktura ładowania oraz Grupa Motoryzacyjna Roku zostaną wyłonieni na podstawie badania mediów przeprowadzonego przez firmę PRESS-SERVICE Monitoring Mediów. Analiza mediów obejmie ponad 1100 tytułów prasowych, 5 mln polskojęzycznych portali internetowych oraz 100 stacji radiowych i telewizyjnych („kategoria ilościowa”).

3. Zwycięzcy kategorii: Artykuł Roku, Wideo Roku, Dziennikarz Specjalistyczny Roku – zeroemisyjne floty, Dziennikarz Specjalistyczny Roku – zeroemisyjny transport ciężki, Kampania Roku, Wydarzenie Medialne Roku, Najlepsza współpraca z mediami oraz Nagroda specjalna EV Klub Polska zostaną wyłonieni przez Kapitułę Konkursu, na podstawie liczby zgłoszeń („kategoria jakościowa”).
4. Nominacje do kategorii jakościowej: Artykuł Roku, Wideo Roku, Dziennikarz Specjalistyczny Roku – zeroemisyjne floty, Dziennikarz Specjalistyczny Roku – zeroemisyjny transport ciężki, Kampania Roku, Wydarzenie Medialne Roku, Najlepsza współpraca z mediami oraz Nagroda specjalna EV Klub Polska mogą zgłaszać redakcje polskich gazet, czasopism, stacji radiowych, telewizyjnych oraz portali internetowych oraz dziennikarze, przedstawiciele marek, w szczególności działów komunikacji, PR oraz zarządzający, a także wszystkie osoby zainteresowane elektromobilnością.
5. Zgłoszenia nominacji do kategorii jakościowej: Artykuł Roku, Wideo Roku, Dziennikarz Specjalistyczny Roku – zeroemisyjne floty, Dziennikarz Specjalistyczny Roku – zeroemisyjny transport ciężki, Kampania Roku, Wydarzenie Medialne Roku, Najlepsza współpraca z mediami oraz Nagroda specjalna EV Klub Polska, przyjmowane są od 1 lipca do 31 sierpnia 2022 r. drogą elektroniczną, poprzez wypełnienie i wysłanie formularza zamieszczonego na stronie elektromobilni.pl.
6. Każdy zgłaszający nominację może wpisać do trzech propozycji w danej kategorii jakościowej.
7. Organizatorzy zastrzegają sobie możliwość rezygnacji z wyłonienia zwycięzcy w poszczególnych kategoriach.

§ 3 Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są dedykowane statuetki.
2. Termin i miejsce ogłoszenia wyników Konkursu oraz wręczenia nagród ustalony zostaną przez Organizatorów i podane do wiadomości na łamach portali internetowych: elektromobilni.pl i pspa.com.pl oraz w mediach społecznościowych Organizatorów.
3. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji Konkursu, Organizatorzy powołują komisję konkursową, składającą się z przedstawicieli Organizatorów (dalej: „Komisja konkursowa”). Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga Komisja konkursowa, której decyzja jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§ 4 Kapituła Konkursu

1. W skład Kapituły Konkursu wchodzi przedstawiciele Organizatorów oraz eksperci w dziedzinie elektromobilności.
2. Kapituła Konkursu będzie nagradzać zwycięzców kategorii jakościowej: Artykuł Roku, Wideo Roku, Dziennikarz Specjalistyczny Roku – zeroemisyjne floty, Dziennikarz Specjalistyczny Roku – zeroemisyjny transport ciężki, Kampania Roku, Wydarzenie Medialne Roku, Najlepsza współpraca z mediami oraz Nagroda specjalna EV Klub Polska, na podstawie liczby zgłoszonych nominacji.
3. Kapituła Konkursu może podjąć decyzję o nieprzyznaniu nagrody w danej edycji Konkursu lub w danej kategorii.
4. Decyzja Kapituły Konkursu jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§ 5 Dane osobowe Uczestników i związanie Regulaminem

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik akceptuje niniejszy Regulamin.
2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją Konkursu są Polskie Stowarzyszenie Paliw Alternatywnych z siedzibą w Warszawie (00-446), ul. Fabryczna 5A oraz PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-801), ul. Marcelesińska 14. Dane osobowe są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dn. 27.04.2016 r. wyłącznie w celu realizacji Konkursu, zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym Regulaminie.

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu jest dostępny stronie internetowej elektromobilni.pl.
2. Organizatorzy mają prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie elektromobilni.pl.
3. Udział w Konkursie wiąże się z wyrażeniem zgody na wykorzystanie wizerunku podczas finału Konkursu w postaci zdjęć, filmów i nagrań oraz na jego nieodpłatne rozpowszechnianie przez Organizatorów dla celów udokumentowania finału Konkursu. Wyrażenie zgody jest dobrowolne. Wyrażoną zgodę można w każdej chwili cofnąć.
4. Udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją Regulaminu.
5. W przypadku nieprzyjęcia przez zwycięzcę Konkursu nagrody, zostanie ona wykorzystana wedle uznania Organizatorów.
6. Konkurs organizowany jest zgodnie z ustawą z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1740 ze zm.) i nie stanowi gry lub zakładu ani loterii w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2094 ze zm.).
7. Żadne koszty związane z udziałem lub uczestnictwem w Konkursie nie będą zwracane Uczestnikom, ani żadnym innym podmiotom.